

# Feedback du commerce Migros

Journée nationale sur la Drosophile *suzukii*

24 novembre 2015

Melanie Chaves, directrice du marketing Fruits et Légumes, Coopérative Migros Zürich

# Table des matières

---

**1** Importance

---

**2** Développement général

---

**3** Qualité

---

**4** Mesures Migros

---

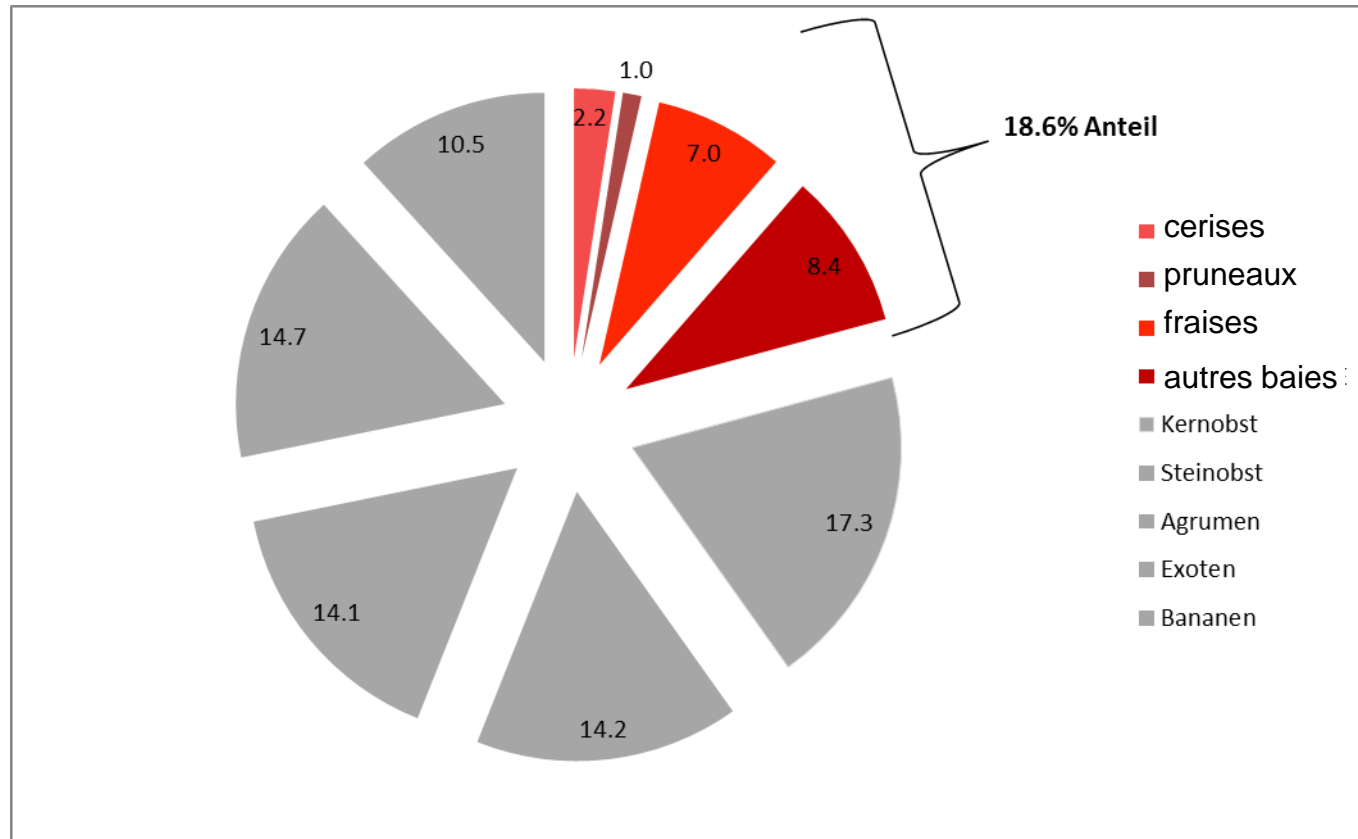
**5** Conclusion

---

1

# Importance

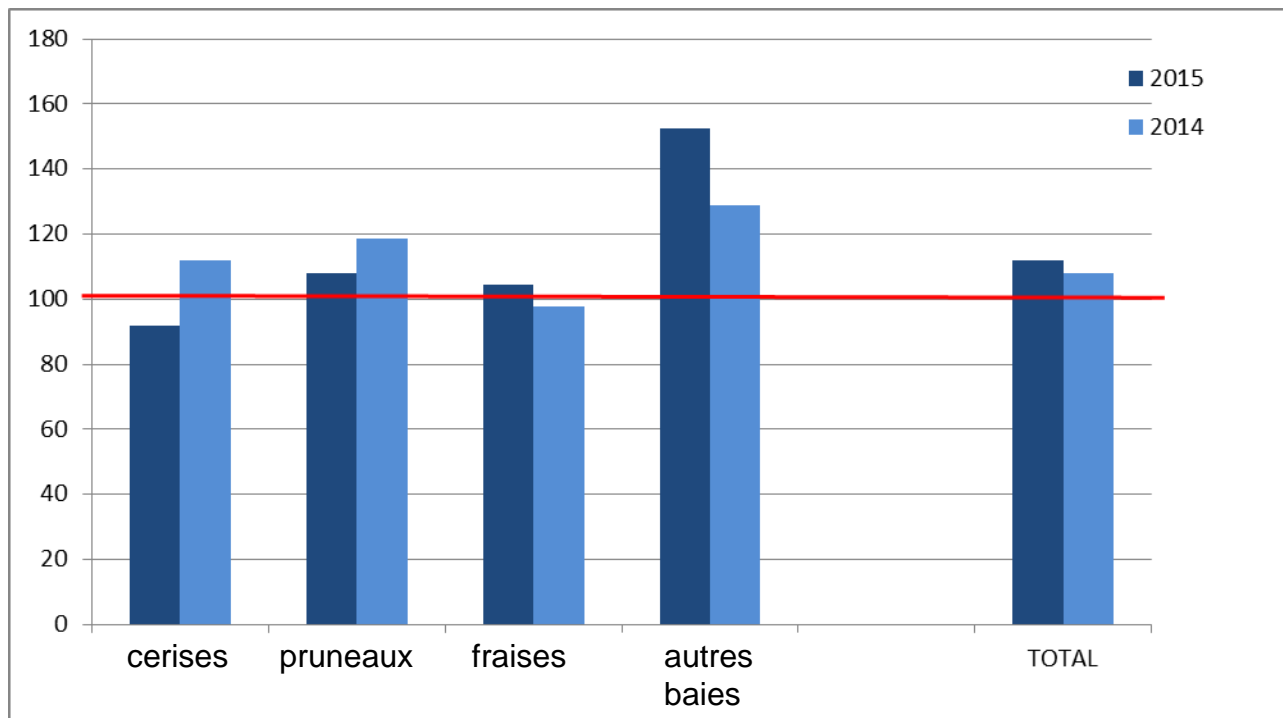
# Pourcentage du chiffre d'affaires Fruits (2015)



2

# Développement général

# Évolution des ventes (indexée à 2013)



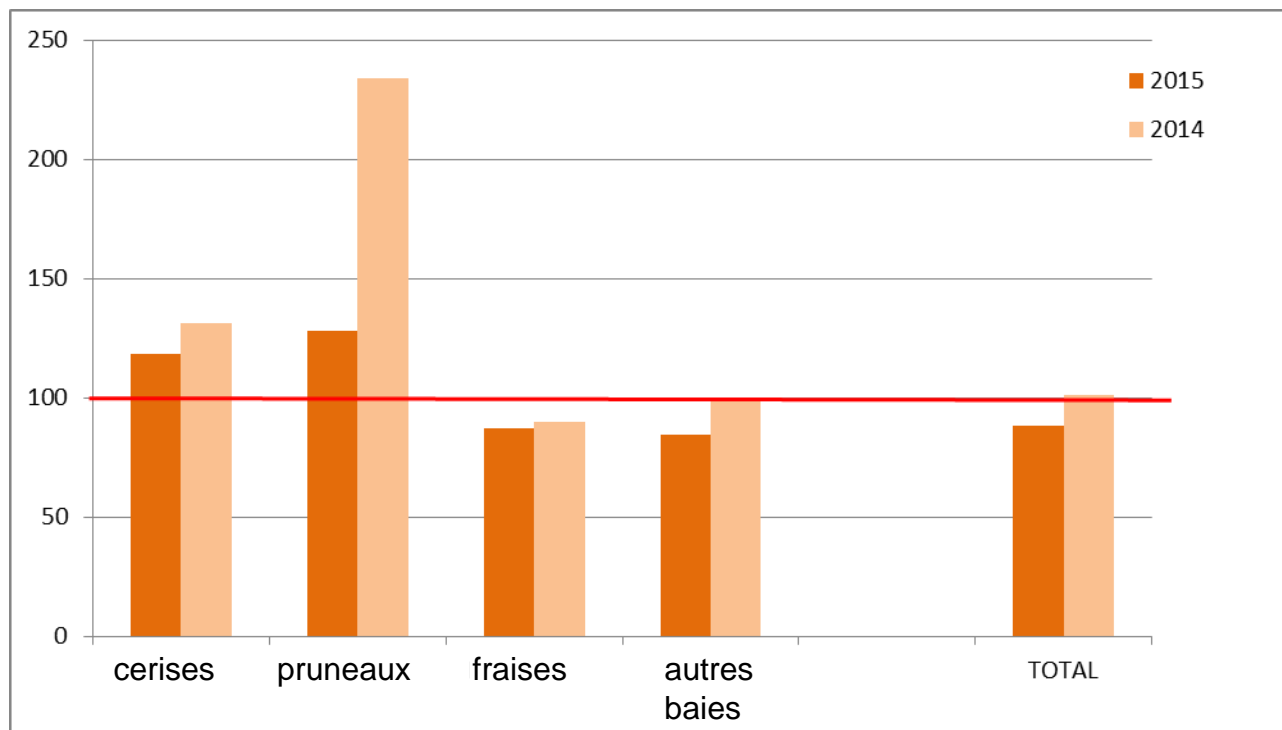
Évolution très positive des baies !

Évolution 2015 moins bonne pour les cerises (2014 année d'exception)

3

**Qualité**

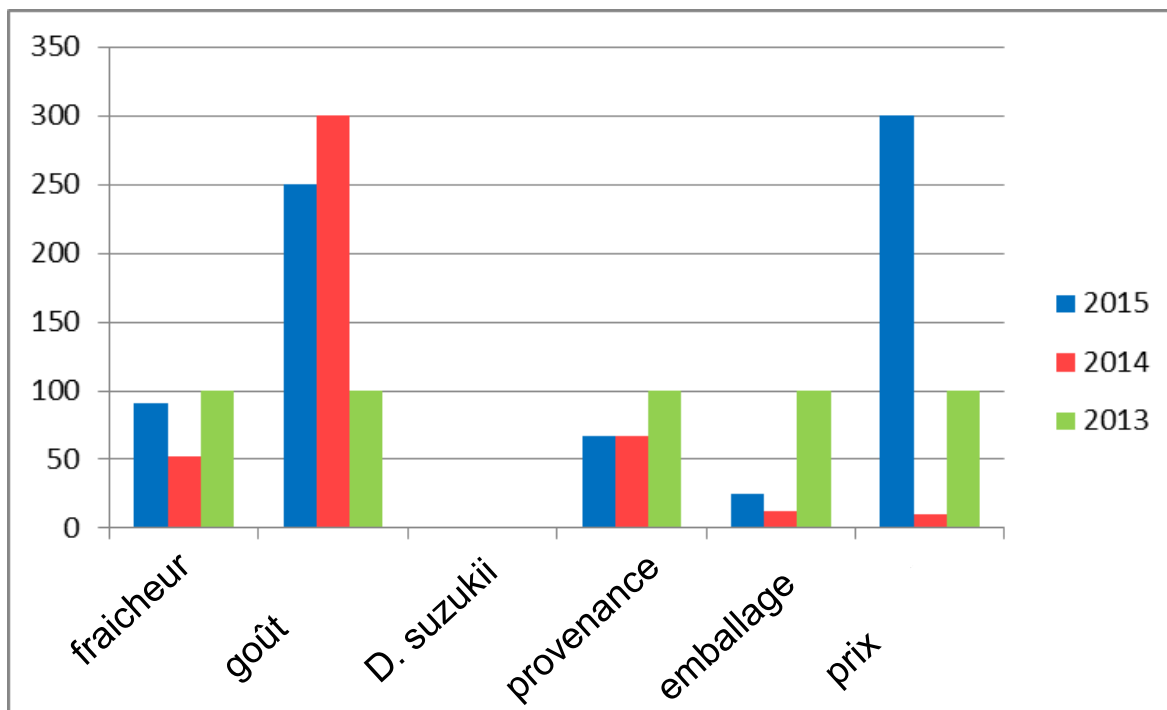
# Pourcentage d'évolution des dégâts (indexé à 2013)



Évolution des dégâts très positive pour les baies (températures plus fraîches !)  
Évolution défavorable pour les pruneaux et les cerises

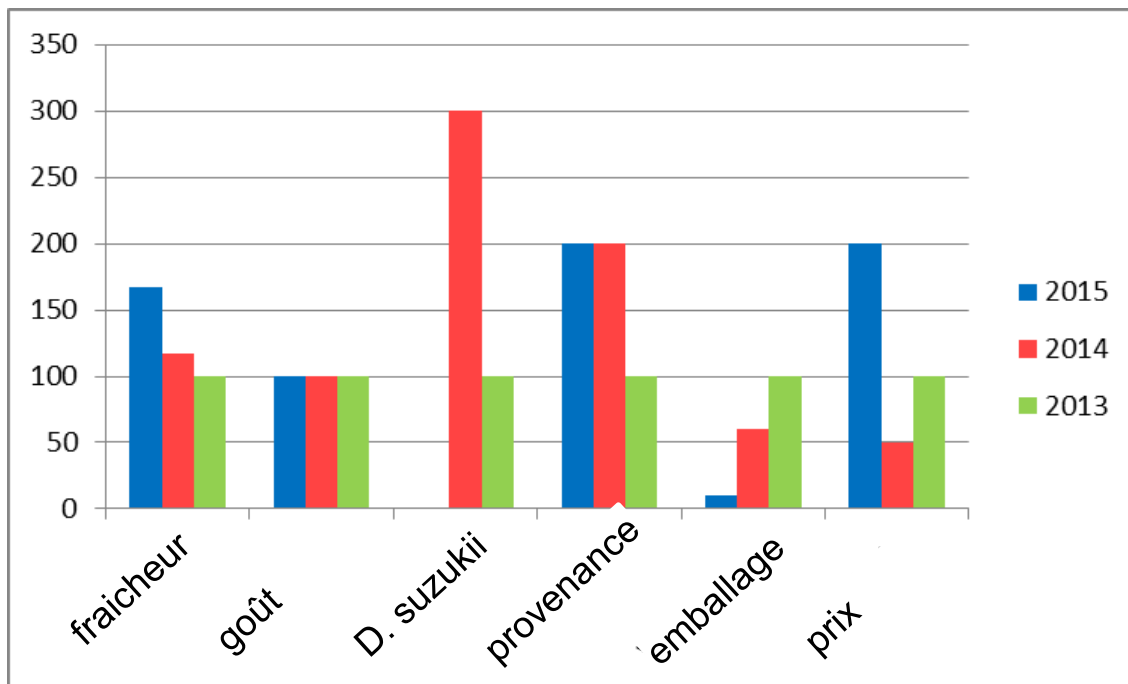


# Évaluation M-Infoline fraises (indexée à 2013)



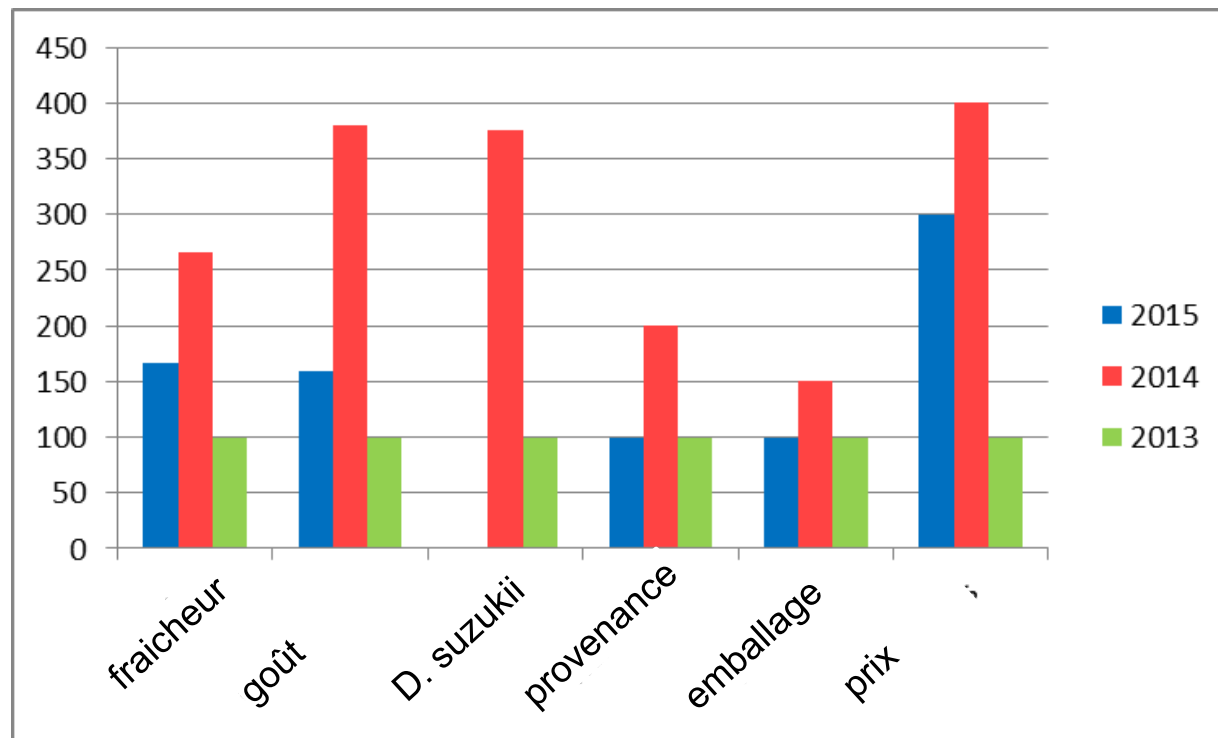
Moins de remarques négatives sur la conservation/fraîcheur  
Aucune remarque sur le goût acétique  
Le goût a été clairement jugé moins bon par les consommateurs !  
Le critère du prix prend de l'importance

# Évaluation M-Infoline autres baies (indexée à 2013)



Plus de remarques négatives sur la conservation/fraîcheur  
Réclamations plus importantes des clients sur le goût acétique en 2014  
Le critère prix prend de l'importance  
La provenance est importante pour les clients  
Amélioration des emballages

# Évaluation M-Infoline cerises (indexée à 2013)

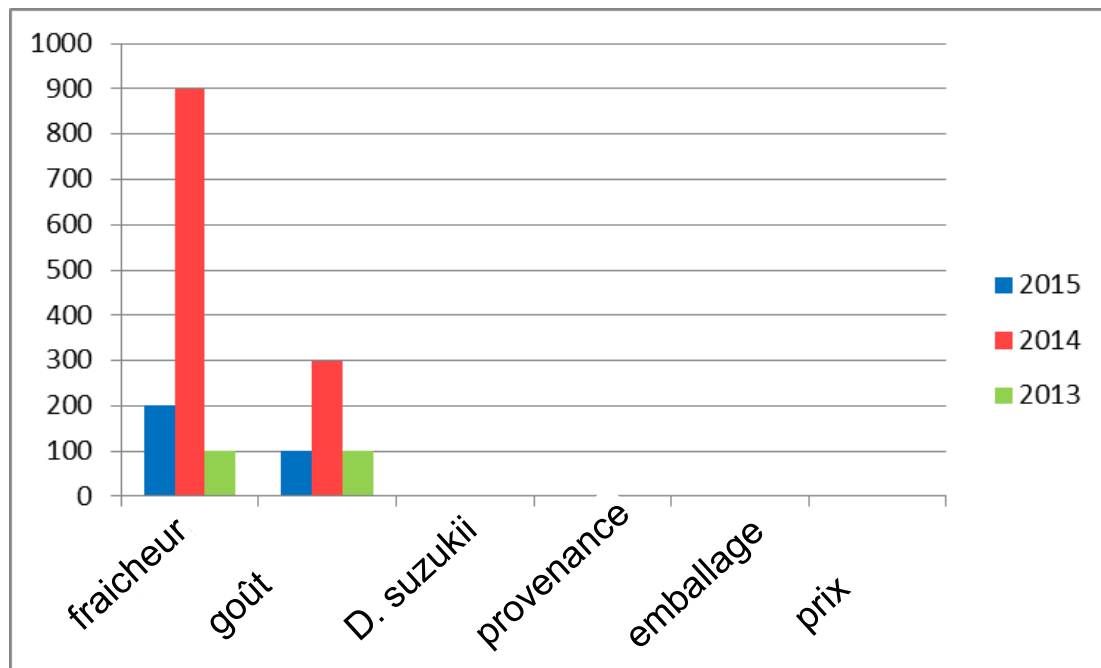


Plus de remarques négatives sur la conservation/fraîcheur

Réclamations plus importantes des clients sur le goût acétique et en général sur le manque de goût en 2014

Le critère prix prend de l'importance

# Évaluation M-Infoline pruneaux (indexée à 2013)



Plus de remarques négatives sur la conservation/fraîcheur  
Réclamations des clients sur le manque de goût plus marquées en 2014

## Analyses de pesticides\* insatisfaisantes (en %)

	2015	2014	2013
cerises	7%	0%	8%
pruneaux	0%	0%	0%
baies	6%	7%	4%

Constatation d'une augmentation du nombre d'analyses insatisfaisantes sur baies depuis 2014.

**Cause : le nombre de pesticides utilisés dépasse les directives SwissGap**

\* Des contrôles aléatoires de résidus de pesticides sont pratiqués en fonction des risques, sur la base de prescriptions légales et des directives Migros, et des mesures sont mises en oeuvre en cas de constatation de non-conformité.

4

# Mesures Migros

# Mesures Migros

- Communication de la problématique / Formation pour le début de saison dans les filiales et réceptions des marchandises
- Courte durée de stockage en magasin
- Ventes en progression pour les baies – températures plus fraîches depuis 2014
- Suivi constant de la thématique
- Nous disposons d'une convention interne qui date du 13.08.2014 pour répondre aux demandes des clients et qui doit être mise à jour chaque année.

5

# Conclusion



# Fazit

- Ce thème concerne des groupes importants de marchandises
- Des réclamations concrètes de clients ont été enregistrées en 2014 sur le thème *Drosophile Suzukii* pour les baies et les cerises. De la marchandise a été retournée et a manqué ponctuellement.
- Depuis 2014, les fraises comme les cerises sont moins bien évaluées en ce qui concerne le goût et le prix (produits indigènes) ➡ Le rapport qualité/prix n'est pas bon (Récolte plus précoce ? Variétés ?)
- Une période d'observation plus longue est nécessaire pour tirer des conclusions plus claires. Deux saisons sont insuffisantes ➡ trop de facteurs d'influence
- Le succès futur des catégories de produits concernés dépend de notre effort collectif ➡ toute la chaîne de valorisation est mise à contribution !

6

# Vos questions