



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Bundesamt für Landwirtschaft BLW

NAP-PGREL

Rückblick + Ausblick

6.12.2018

Referenz/Aktenzeichen: ham



NAP-PGREL

PGREL-V geschaffen und am 1.1.2016 in Kraft
getreten
(SR 916.181)

NAP-PGREL

Budget Phase I-IV stabil

Integration der NAP Koordination ins BLW (per
1.1.2014)

Phase V (2015-2018)

Budget erhöht für nachhaltige Nutzung ab 2016

Budget von 4.3 Mio langfristig sichern!



Obst - Rückblick

- 40% Budget für Obst in der Phase V
- Inventarisierungen vorher abgeschlossen
- Erhaltung von Genotypen
 - Apfel ca. 1200
 - Birne ca. 800
 - Kirsche ca. 300
 - Zwetschge ca. 200
 - Walnüsse und Kastanien 120-180 Sorten
 - Quitten ca. 20
 - Aprikosen ca. 20



Obst – Rückblick

- Erhaltung Phase V
 - Absichern der Genotypen in Primär- und Duplikatsammlungen
 - Edelreiserschnittgarten als Duplikatsammlung und Förderung der Vermehrung für die Nutzung in der Landwirtschaft
- Identifikation
 - Beschreibungen fortgesetzt
 - Genotypisierung vervollständigt + ausgewertet
 - Identifikation weitergeführt



Obst - Rückblick

- Nutzung
 - Weitergehend Beschreibungen unterstützt (NUVOG) erfassen der Anfälligkeit bezüglich Feuerbrand, Mehltau, Schorf und Marssonina
 - Prüfung von Sorten bezüglich Eignung für die Cider-Herstellung
 - Prüfung von Sorten bezüglich Edelbrände (Kirsche, Zwetschge)



Obst- Ausblick Erhaltung

Erhaltung

- Roden der Einführungssammlungen
- Mittelanspruch wird kleiner

Beschreibungen

- Lücken bei phänotypische Beschreibungen werden teurer
- Molekulare Beschreibungen
- Weitergehende Beschreibungen
 - phänotypische + molekulare -> genomische Selektion



Obst - Ausblick Nutzung

- Ganze Wertschöpfungskette für Nischen abdecken
- Private koordinieren die Zusammenarbeit und verkaufen Produkte

Produktionseigenschaften

- Mehr Mittel für weitergehende Beschreibungen zugunsten der Züchtung, Core Collection

Verarbeitungseigenschaften

- z.B. Lagereigenschaften

Produkteigenschaften und Marktevaluation

- Sensorik, Degustationen (Cider), Marktstudien

Vermarktung von Produkten



Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Ihr Schweizer Landwirtschaftsprodukt



Schweiz. Natürlich.