

Rückmeldungen aus dem Handel Migros

Nationale Tagung «Kirschessigfliege»

24. November 2015

Melanie Chaves, Leiterin Marketing Früchte & Gemüse, Genossenschaft Migros Zürich

Inhaltsverzeichnis

1 Bedeutung

2 Gesamtentwicklung

3 Qualität

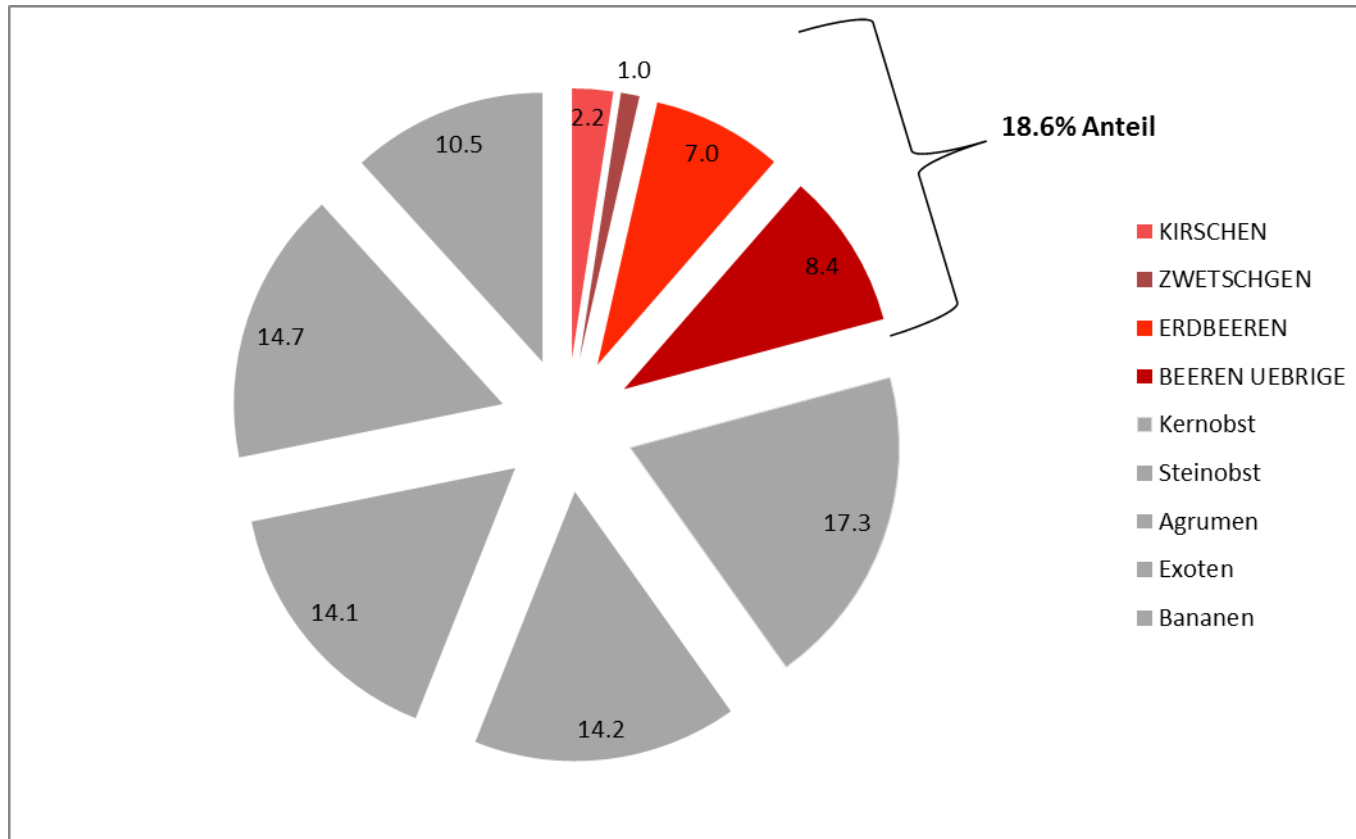
4 Massnahmen Migros

5 Fazit

1

Bedeutung

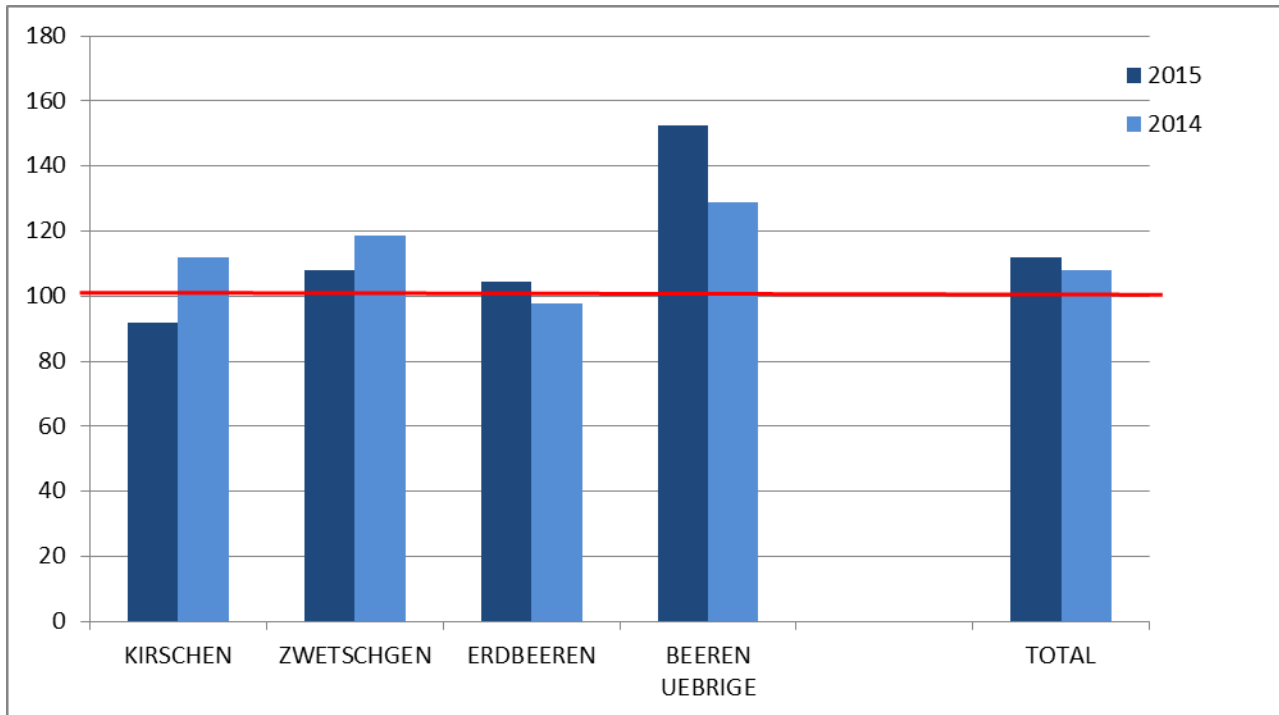
% Anteil am Früchteumsatz (2015)



2

Gesamtentwicklung

Absatzentwicklung (indexiert zu 2013)

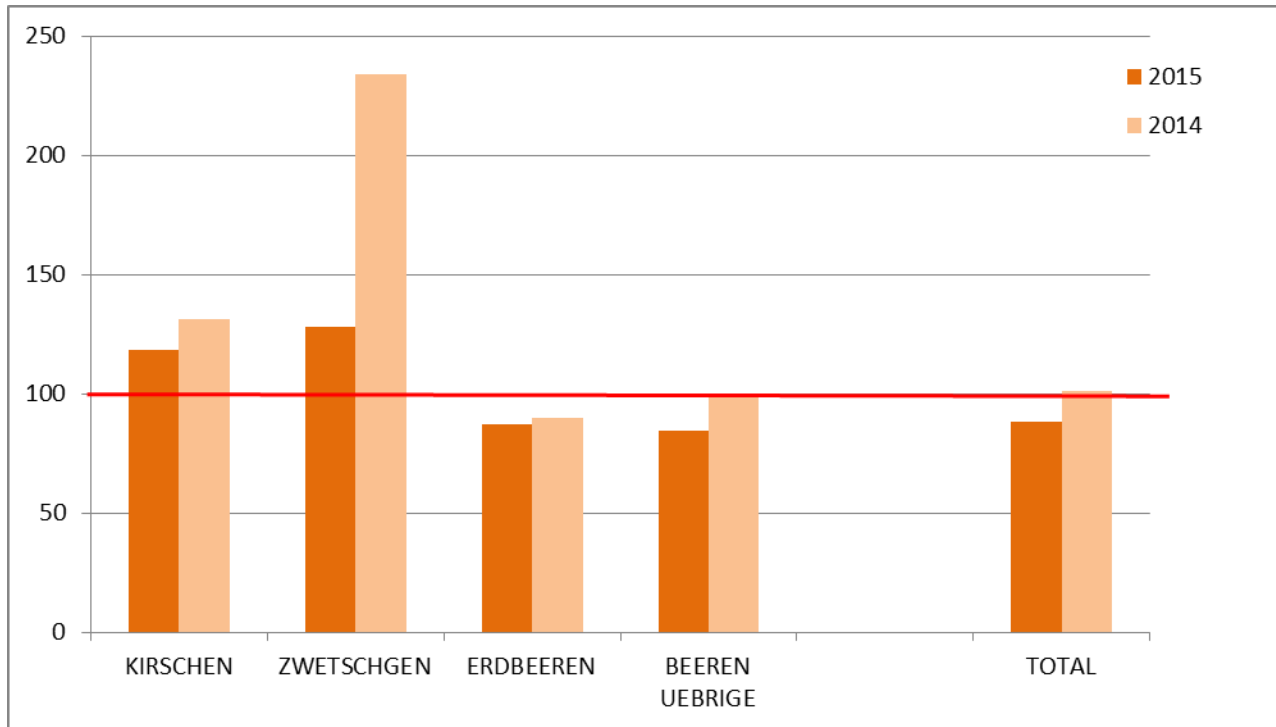


Sehr Positive Entwicklung Beeren!
Schlechtere Entwicklung 2015 bei Kirschen (2014 Ausnahmejahr)

3

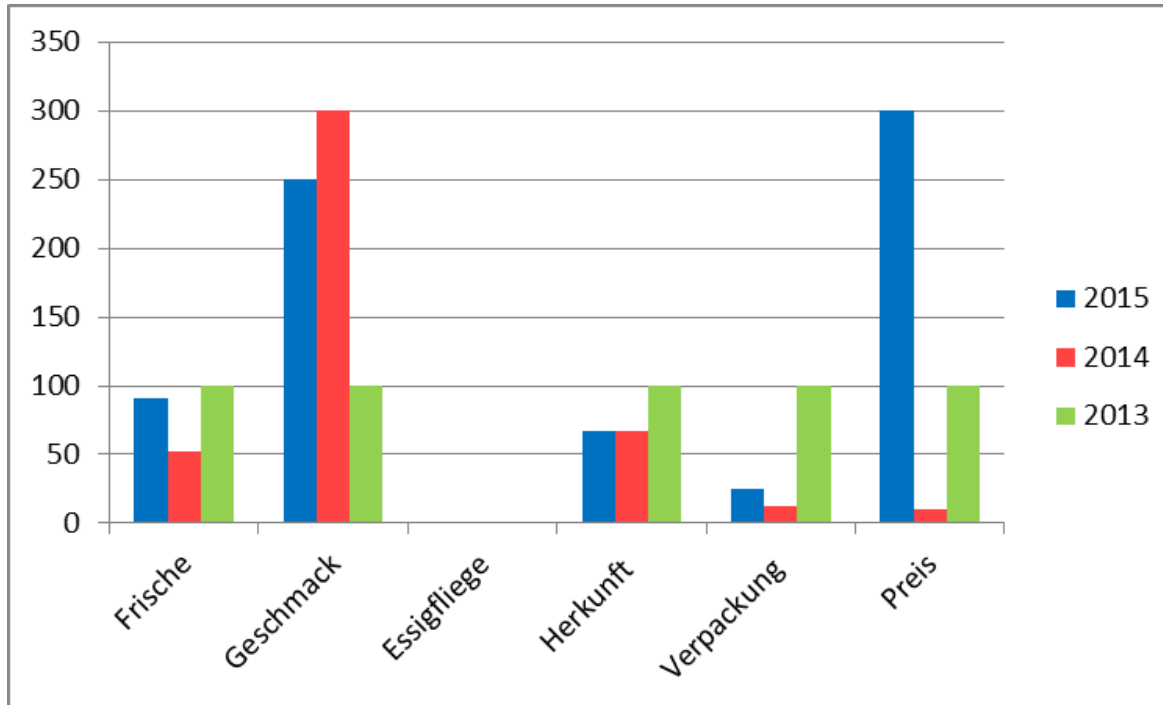
Qualität

% Verderbsentwicklung (indexiert zu 2013)



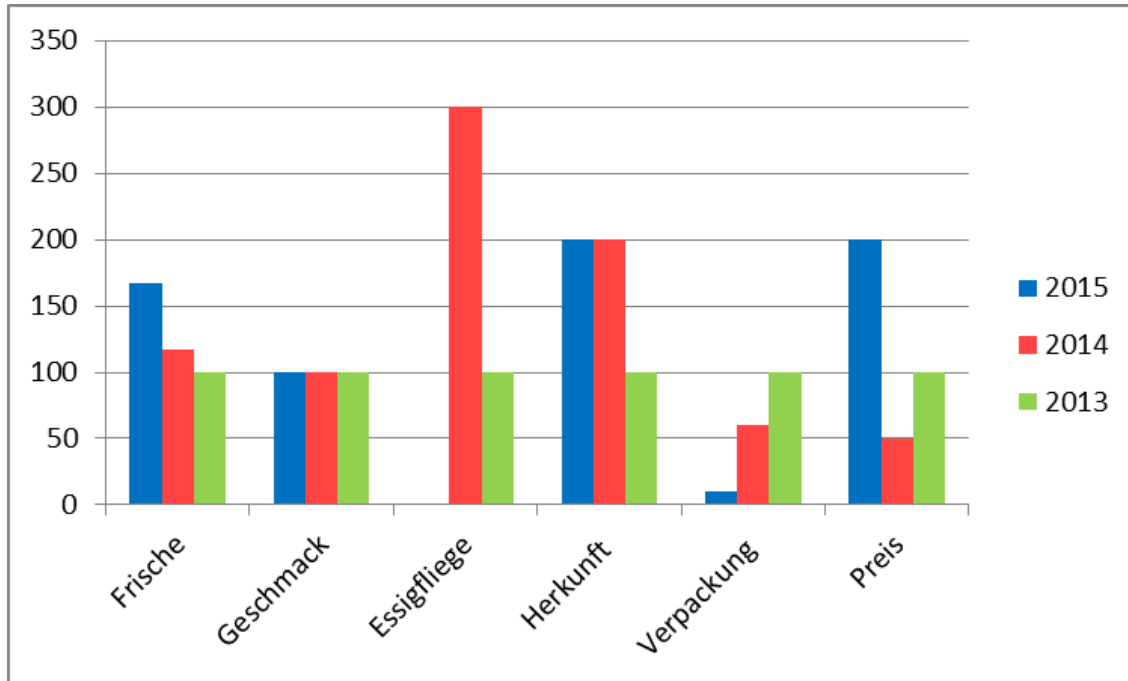
Sehr Positive Verderbsentwicklung Beeren (Kühler)!
Schlechte Entwicklung bei Zwetschgen & Kirschen

M-Infolineauswertung Erdbeeren (indexiert zu 2013)



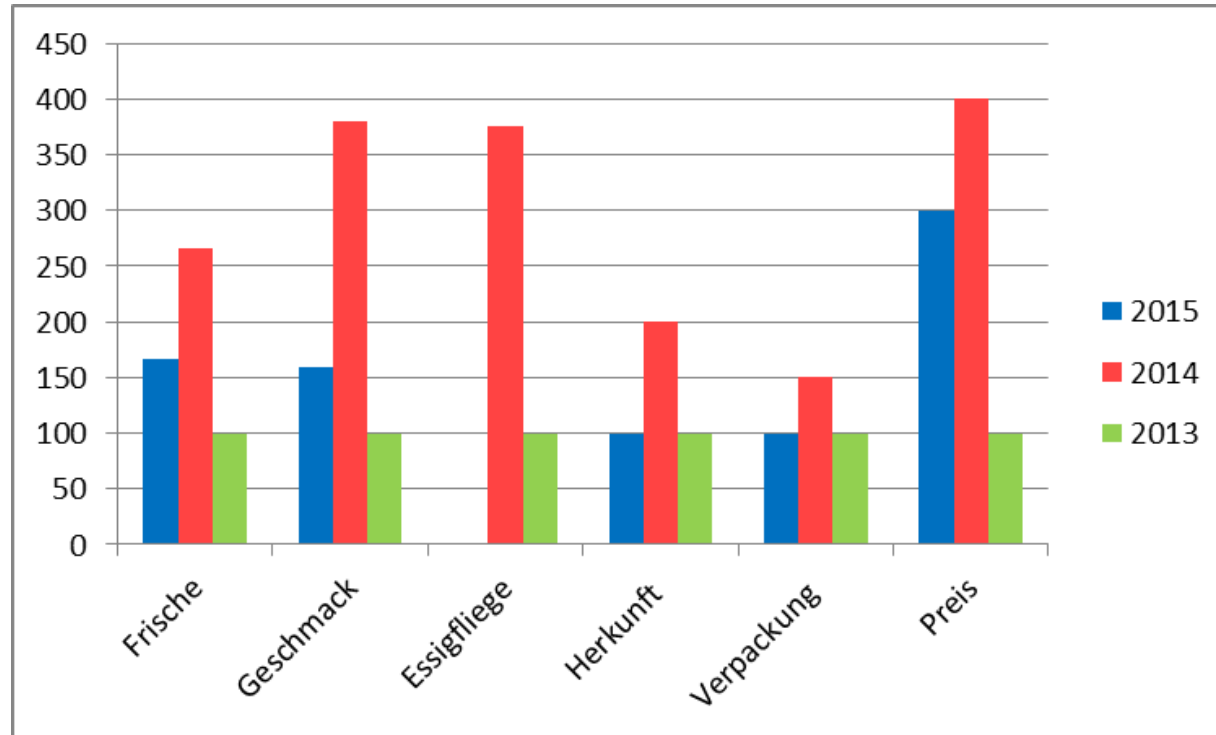
Weniger negative Rückmeldungen zu Haltbarkeit / Frische
Keine Bemerkung zu Essiggeschmack
Geschmack wird von den Kunden deutlich schlechter beurteilt!
Preis rückt in der Wichtigkeit in den Fokus

M-Infolineauswertung übrige Beeren (indexiert zu 2013)



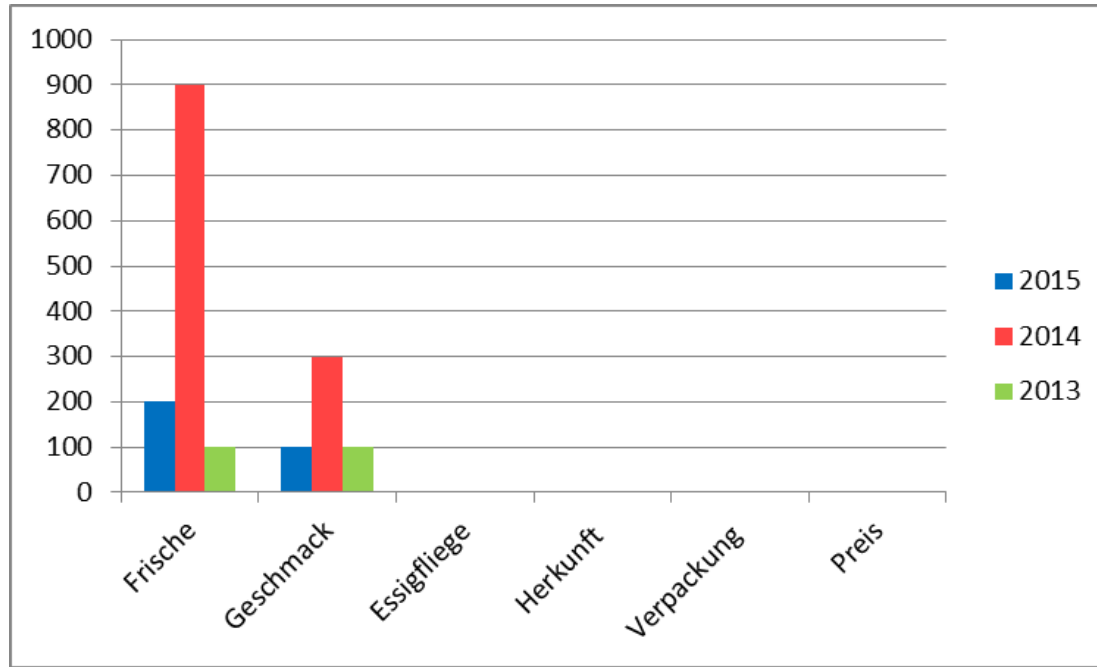
Mehr negative Rückmeldungen zu Haltbarkeit / Frische
Kundenrückmeldung zu Essiggeschmack war im 2014 stark ausgeprägt
Preis rückt in der Wichtigkeit in den Fokus
Herkunft ist dem Kunden wichtig
Verbesserung in den Verpackungen

M-Infolineauswertung Kirschen (indexiert zu 2013)



Mehr negative Rückmeldungen zu Haltbarkeit / Frische
Kundenrückmeldung zu Essiggeschmack und generell mangelhaftem Geschmack war im 2014 stark ausgeprägt !
Preis rückt in der Wichtigkeit in den Fokus

M-Infolineauswertung Zwetschgen (indexiert zu 2013)



Mehr negative Rückmeldungen zu Haltbarkeit / Frische insbesondere im 2014!
Kundenrückmeldungen zu mangelhaftem Geschmack war im 2014 ausgeprägt

Pflanzenschutzmittelanalysen* mit ungenügendem Erfüllungsgrad (in %)

	2015	2014	2013
Kirschen	7%	0%	8%
Zwetschgen	0%	0%	0%
Beeren	6%	7%	4%

Seit 2014 auf Beeren Anstieg der Anzahl nicht erfüllter Analysen festgestellt.
Ursache: Anzahl eingesetzten Pflanzenschutzmittel überschreitet die Swiss Gap Richtlinien

* auf Basis der gesetzlichen und Migros Vorgaben werden risikobasierte Stichprobenkontrollen auf Pflanzenschutzmittelrückstände durchgeführt und bei Feststellung von Abweichungen Massnahmen eingeleitet.

4

Massnahmen Migros

Massnahmen Migros

- Kommunikation der Problematik / Schulung zum Saisonstart Filialen & Warenannahmen
- Kurze Verweildauer der Produkte im Laden
- Verstärkter Einsatz Beeren - Kühler seit 2014
- Wir verfolgen die Thematik laufend
- Intern verfügen wir über eine passive Sprachregelung Essigfliege vom 13.08.2014. > Kundenanfragen. Die Aktualität derselben muss jedes Jahr neu überprüft werden.

5

Fazit

Fazit

- Für den Handel bedeutende Warengruppen betroffen.
- Bei Beeren und Kirschen sind im 2014 konkrete Kundenrückmeldungen, die auf das Thema Essigfliege zurück geführt werden können, verzeichnet worden. Ware wurde retourniert und fehlte punktuell.
- Seit 2014 werden sowohl Kirschen, als auch Erdbeeren im Geschmack & bezüglich Preis (Inlandware) schlechter beurteilt ➡ Preis-Leistungsverhältnis stimmt nicht (Früherer Erntezeitpunkt? Sorten?)
- Benötigen eine längere Beobachtungsperiode um klarere Aussagen machen zu können. Zwei Saisons sind zu wenig ➡ zu viele Einflussfaktoren
- Zukünftiger Erfolg der betroffenen Produktegruppen hängt von unserer gemeinsamen Leistung ab ➡ ganze Wertschöpfungskette gefordert!

6

Fragerunde