



Aromarad für Zwetschgen- und Mirabellenbrände

Was ist ein Aromarad?

Um die Aromavielfalt eines Zwetschgen- oder Mirabellenbrandes besser charakterisieren zu können, hat Agroscope dieses Aromarad entwickelt. Das gemeinsame Vokabular soll das Degustieren und Beschreiben erleichtern. Ein systematisches Vorgehen mit objektiven Kriterien erhöht die Genauigkeit der sensorischen Beschreibung und steigert die Kompetenz des Degustierenden.

Das Aromarad besteht aus drei konzentrischen Kreisen. Diese sind farblich getrennt in acht Aromakategorien gegliedert: Fruchtig, Blumig, Pflanzlich, Würzig, Röstig, Fettig, Fehlgerüche und Geschmack. Im inneren Kreis sind diese



Kategorien zum Teil in Unterkategorien aufgeteilt wie Steinobst, Beeren, Zitrus, Exotisch etc. Der äussere Kreis enthält 65 einzelne Attribute, welche mit Aroma-Referenzen unverwechselbar charakterisiert sind. Sie liefern Anhaltspunkte für die Aromenvielfalt der verschiedenen Destillate und helfen, ein Aromenprofil für jeden Brand zu erstellen.

Inhalt und Kontakt:

Sonia Petignat-Keller
Telefon: +41 44 783 63 43
sonia.petignat@agroscope.admin.ch
www.destillate.agroscope.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Agroscope