



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Wirtschaft,  
Bildung und Forschung WBF

**Agroscope**

# **Nachhaltigkeitsmanagement auf dem Landwirtschaftsbetrieb: Eine Herausforderung für die Forschung**

## **Gérard Gaillard und Andreas Roesch**

21. September 2016

[www.agroscope.ch](http://www.agroscope.ch) | gutes Essen, gesunde Umwelt



# Unsere Vision

- **Alltäglicher Einsatz** von Nachhaltigkeitstools entlang gesamter Wertschöpfungskette der Nahrungsmittelbranche
- **Benutzerfreundliche Tools** für verschiedene Zwecke (Beratung, Kommunikation, Forschung) und Anwender (Landwirt, Verteiler, Industrieller, Forscher) unter Nutzung **moderner Technologien** (z.B. vollautomatische Datenerhebung)
- Steigerung der **Nachhaltigkeit von Landwirtschaftsbetrieben**
- Förderung von **Innovationen** (nachhaltige Verfahren, Nutzung lokaler Potenziale)



# Viele Herausforderungen

## ■ Wissensstand

- Einzelne Indikatoren
- Standortanpassung
- Kohärenz / Konsistenz

## ■ Nutzen

- Design und Management
- Untersuchungsebene

## ■ Praktikabilität

- Datenfluss
- Einbezug der Akteure / Akzeptanz



# Wissensstand (1)

## ▪ Einzelne Indikatoren

- Sehr unterschiedlich
  - Hintergrundwissen
  - Umsetzung dieses Wissens in einem Nachhaltigkeitsmanagement
- Ökonomie / Umwelt > Soziales

## ▪ Standortanpassung

- Unterschiedliche Vertiefung je nach Kontext
  - Geographische Unterscheidung (Tal, Hügel, Berg, Boden)
  - Politische Unterscheidung (Schweiz versus Ausland)
- Dilemma zwischen Top-Down-Ansätze (Regionalisierung) und Bottom-Up-Ansätze (Extrapolation)



# Wissensstand (2)

- **Konsistenz / Kohärenz**
  - Unterschiedliche Qualität je nach Nachhaltigkeitsaspekt
  - Unterschiedliche Abdeckung der Wertschöpfungskette
  - Mischung qualitativer und quantitativer Indikatoren
  - Kontinuierliche versus diskrete Werte
  - Beschreibende versus normative Indikatoren
- **Bereit für den Sprung in die Praxis?**
  - Gewisse Vorbehalte seitens der Forschung
  - Die Umsetzung läuft, aber
  - Wie können wir unsere Verantwortung wahrnehmen?



# Nutzen

## ▪ **Bewertung versus Management**

- Nicht nur Bewertung / Beurteilung sondern
  - Management (Vergleich in der Zeit und im Raum)
  - Ableitung eines Handlungsbedarfs
  - Design von Massnahmen
  - Einbezug in den Prozessen „Business to Business“ und „Business to Consumer“

## ▪ **Untersuchte Ebene**

- Landwirtschaftsbetrieb
- Produkt/Betriebszweig (Allokation?), Region/Sektor (Extrapolation?)
- Verschiedene Methoden für verschiedene Ebenen?



# Praktibilität

## ▪ Datenfluss

- Datenerhebung (Menge, Verfügbarkeit, Aufwand, usw.)
- Spezifisch oder Synergie mit anderen Datenerhebungen?
- Tools: Nutzung der Informationstechnologien
- Anwenderfreundlichkeit

## ▪ Einbezug der Akteure / Akzeptanz

- Keine klare Abgrenzung zwischen den Entwicklern, den Nutzern und den Betroffenen
- Beeinflussung, Wissensvermittlung, Akzeptanz und Bewahrung der Rechte



# Fazit

- Es gibt **offene Fragen**
  - Wissensstand
  - Nutzen
  - Praktikabilität
- Bis zur Erreichung der Vision ist noch **viel Spannendes** zu tun
- Der heutige Tag bringt uns bestimmt **einen Schritt voran!**





# Danke für Ihre Aufmerksamkeit



**Agroscope** gutes Essen, gesunde Umwelt