

# Gemeinsam mit den Akteuren zu einer nachhaltigen Ernährung

## Aktuelle Beispiele aus der Praxis

### GASTRO-KONZEPT

#### Bedürfnis

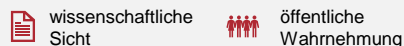
Akteur plante ein neues Geschäftsgebäude (SNBS Platin zertifiziert). Auch die Verpflegung soll nachhaltig sein - aber wie wird eine nachhaltige Verpflegung ausgeschrieben?

#### Produkt: Gastro-Konzept

Massnahmenliste für verschiedene Bereiche



Bewertung des ökologischen Impacts mit «Shitstorm – Absicherung»:



### CO<sub>2</sub> - MASSNAHMENTOOL

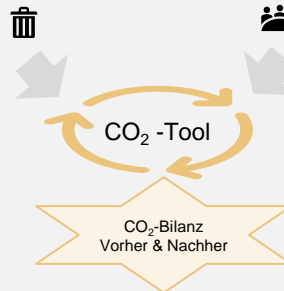
#### Bedürfnis

Akteur berät Schulen, Kitas und Jugendherbergen und benötigt ein Massnahmen-Tool, um die CO<sub>2</sub>-Wirkung von Massnahmen zu berechnen.

#### Produkt: CO<sub>2</sub>-Massnahmen - Tool

Foodwaste-Messungen  
(Tellerreste, Ausgabereste)  
(kompatibel mit Abfallmonitor)

Erhebung &  
Beratung  
Menuplan



### PRODUKTVERGLEICHE

#### Bedürfnis

Akteur hat ein nachhaltiges Produkt und möchte den Mehrwert gegenüber Konkurrenzprodukte robust berechnen lassen und anschliessend kommunizieren.

#### Produkt: Vergleichende Nachhaltigkeitsbewertung

Bsp. Öle:                      Rapsöl CH & DE  
   Sonnenblumenöl CH & FR  
   Olivenöl IT  
   Palmöl ID  
   Kokosöl ID

Methoden                      Ökologisch: (LCA → UBP)  
   Sozial (Social - LCA)  
   Wirtschaftlichkeit

Unabhängig und robust