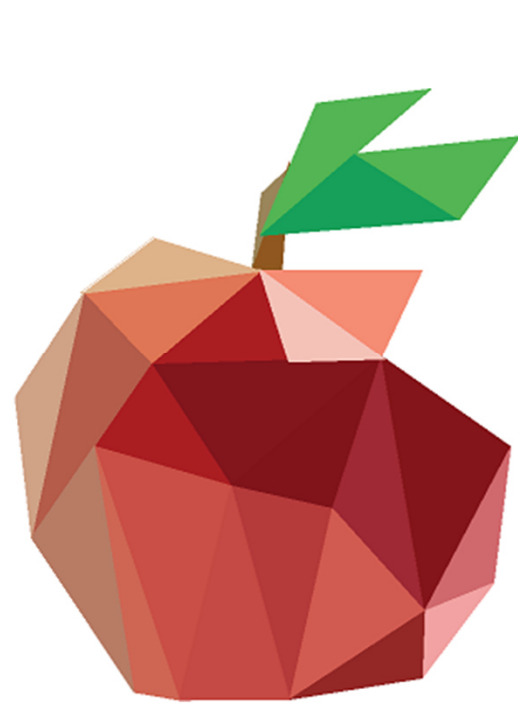


Wertschöpfungsstrategie und Risikomanagement auf meinem Betrieb



Domaine du Grand St Bernard
TaramarcAZ Fruits Sàrl

Dente directe de Fruits- MARTIGNY

1. Übernahme des Familienbetriebs

- ▶ Julien Taramarcaz, 12. November 1987, Fully, Wallis.
- ▶ Verheiratet mit Caroline und Vater von Axel, Eliott und Flore
- ▶ Betrieb:
 - ▶ - 30 ha Äpfel
 - ▶ - 6 ha Birnen
 - ▶ - 5 ha Aprikosen
 - ▶ - 2 ha Reben
- ▶ Ausbildung:
 - ▶ - Höhere Handelsschule Martigny 2004-2008
 - ▶ - Walliser Landwirtschaftsschule 2017-2019



Domaine du Grand St Bernard
Taramarcaz Fruits Sàrl
Vente directe de Fruits- MARTIGNY

1. Übernahme des Familienbetriebs

- ▶ Vom Cyclocross zur Apfel-Challenge ...
- ▶ Cyclocross-Profi von 2011 bis 17.02.2017
- ▶ Obstproduzent ab 01.03.2017 bis ...

- ▶ Meine Leidenschaft teilen!



Domaine du Grand St Bernard
Taramarcaz Fruits Sàrl
Vente directe de Fruits- MARTIGNY

2. Ausrichtung meines Betriebs / Entscheidungen

- ▶ Pflanzenkapital - beschleunigte
 - ▶ Sortenauswahl / Vermarkter
 - ▶ Art der Kulturen (Äpfel-Birnen-Aprikosen)
- ▶ Maschinenpark
 - ▶ Wohlbefinden der Mitarbeiter, Rentabilität
 - ▶ Beschleunigte Erneuerung
 - ▶ Spezifische Mechanisierung, eidg. Anforderungen
- ▶ Vision für die Zukunft
 - ▶ Ein wichtiger Akteur der Walliser Produktion werden



Domaine du Grand St Bernard
Taramarçaz Fruits Sàrl
Vente directe de Fruits- MARTIGNY

3. Aufgetretene Probleme und Schwierigkeiten

- ▶ Hierarchie, Weiterbildung, Arbeitssicherheit, Lehrlingsausbildung
- ▶ Kopfzerbrechen über die Labels
- ▶ Produktivität - Rentabilität - hohe Investitionen
- ▶ Vermarktung
 - ▶ VS fruits SA - GEISER agro.com AG
 - ▶ Alpfruits SA
 - ▶ Direktvermarktung auf dem Betrieb



Domaine du Grand St Bernard
Taramarcaz Fruits Sàrl
Vente directe de Fruits- MARTIGNY

4. Technik, Ausstattung

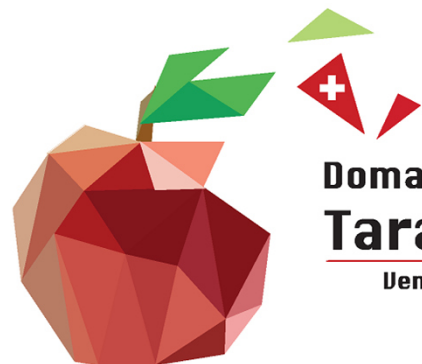
- ▶ Maschinen
 - ▶ Vielen Investitionen bevor ein Mehrwert entsteht
 - ▶ Neue Spitzentechnologie, noch zu teuer für Schweizer Strukturen



Domaine du Grand St Bernard
Tamarcaz Fruits Sàrl
Vente directe de Fruits - MARTIGNY

4. Technik, Ausstattung

- ▶ Das Rad nicht neu erfinden, eine Linie beibehalten
- ▶ Betriebsbesuche jenseits der Saane, das Wallis hinkt hinterher ...
- ▶ Besuche von ausländischen Betrieben
 - ▶ Belgien
 - ▶ Italien
 - ▶ Frankreich



Domaine du Grand St Bernard
Taramarcaz Fruits Sàrl
Vente directe de Fruits- MARTIGNY

4. Technik, Ausstattung

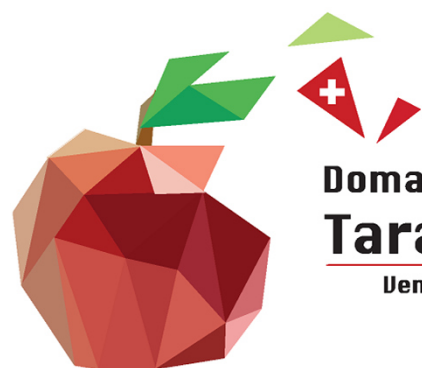
- ▶ Frostbekämpfung - Besprühen der Blätter
- ▶ Hagel im Wallis - Unwetter - Swiss Hagel



Domaine du Grand St Bernard
Taramarcaz Fruits Sàrl
Vente directe de Fruits - MARTIGNY

5. Preis, Rentabilität, wirtschaftliche Aspekte

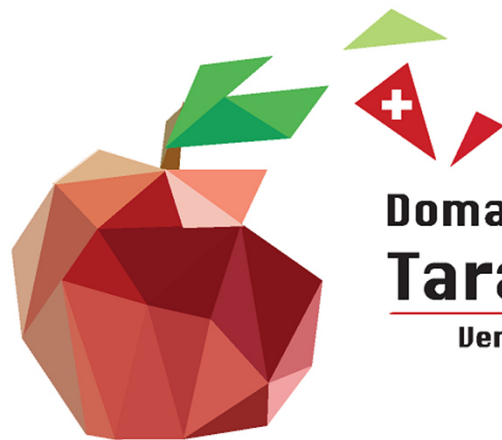
- ▶ Preis Produktion unter Druck
 - ▶ Immer höhere Anforderungen
 - ▶ Mehr arbeiten = mehr ausgeben = weniger verdienen
 - ▶ Die Bedeutung von Schweizer Produkten für Schweizer Geschäfte nicht vergessen
- ▶ Hilfen
 - ▶ Kantonale Hilfe für die Wiederherstellung von Obstkulturen
 - ▶ Hilfe für Junglandwirte -35 Jahre, Übernahme eines Betriebs
- ▶ Schwierigkeiten, Finanzierungen zu finden



Domaine du Grand St Bernard
Taramarcaz Fruits Sàrl
Vente directe de Fruits- MARTIGNY

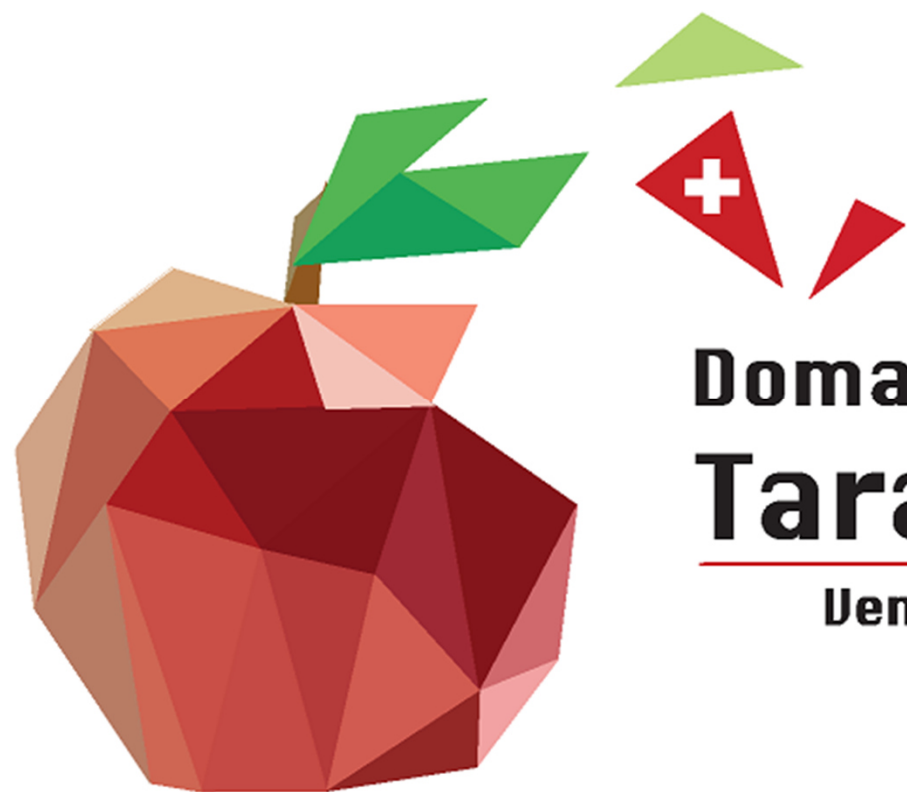
6. Fazit

- ▶ Regelmässige Analyse der Betriebsleistung
 - ▶ Verfügbarer Cashflow - die einzige Wahrheit!
 - ▶ Anforderungen
 - ▶ Vertrauen in die Zukunft
- ▶ Bedürfnisse des Marktes
 - ▶ Mehrjährige Kulturen, 3-4 Jahre in Produktion gehen
 - ▶ Beziehung zwischen Produzenten - Käufern



Domaine du Grand St Bernard
Taramarcaz Fruits Sàrl
Vente directe de Fruits- MARTIGNY

Danke für Ihre Aufmerksamkeit



Domaine du Grand St Bernard
TaramarcAZ Fruits Sàrl

Vente directe de Fruits- MARTIGNY