

# Ausblick auf die Schweizer Steinobsternte und Vermarktung 2018

**Ende Mai 2018 dürfen die Steinobstproduzenten in der Schweiz auf eine gute Ernte hoffen. Die Voraussetzungen sind jedenfalls vielversprechend.**

Nach dem verheerenden Frostjahr 2017 sind die Erwartungen der Obstbauern auf ein besseres Früchtejahr gross. Ein wunderbarer Blühet nährt die grossen Erwartungen.

In allen Anbaugebieten der Schweiz verwandelte sich die Landschaft im April in grosse blühende Gärten. Kein Frost, keine nasskalten Tage, eher schon sommerliche Temperaturen liessen die Natur geradezu explodieren. Die Bäume konnten sich bei idealen Wetterbedingungen gut entwickeln, so dass wir heute von einer guten Ausgangslage sprechen können.

Tafelkirschen:

In allen Anbauregionen zeigt sich ein ähnliches Bild. Fast alle Sorten haben einen guten Behang. Es gibt keine Sorte die ausfällt und es gibt keine Region die abfällt.

Das Produktezentrum Kirschen / Zwetschgen vom Schweizer Obstverband und Swisscofel haben sich bereits im Winter an die Vorbereitung der Steinobst-Kampagne 2018 gemacht.

**Hauptthema Qualität und Ernteschätzung.**

Das Produktionspotential ist in den letzten Jahren auf über 3000 Tonnen angestiegen. Diese Menge zu vermarkten ist eine Herausforderung. Eine Absatzsteigerung ist nicht einfach, da die Kirschen aufgrund des breiten Früchtesortimentes im Sommer einer starken Konkurrenz ausgesetzt sind. Hinzu kommt, dass das Preisniveau bei den importierten Sommerfrüchten in den letzten Jahren generell gesunken ist. Wenn ein Mehrkonsum von Schweizer Kirschen bei gleichbleibendem Preisniveau erreicht werden soll, besteht Handlungsbedarf, insbesondere bei der Qualität. Bei den Kirschen stehen Qualität und Frische an erster Stelle, daher ist es zwingend, dass die Qualität höchste Priorität hat und nicht ein möglichst hoher Hektarenertrag.

Aber auch eine genaue Ernteschätzung ist ein Erfolgsgarant für eine erfolgreiche Kampagne. Deshalb beschreiten der Schweizer Obstverband und Swisscofel auch hier neue Wege.

Parallel zu der traditionellen Ernteschätzung machen wir ein Pilotprojekt mit der Firma Prognosix. Mit Methoden der künstlichen Intelligenz wird daraus die erwartete Handelsmenge der aktuellen Saison berechnet.

Die Erwartungen in Zukunft noch genauere Ernteprognosen zu haben sind gross.

Auch die Werbung für Kirschen wird ausgebaut. Am 5. Juli veranstalten wir im Bahnhof Luzern nicht nur die Schweizermeisterschaft im Kirschenstein-Spucken, sondern es gibt ein

ganztägiger Kirschen Event. Moderiert wird der Anlass von Nik Hartmann. Weitere Prominente Teilnehmer sind Luca Hänni, Janosch Nietlispach, Kerstin Cook sowie die amtierende Apfelkönigin Marion Weibel.

Konservenkirschen:

Bei den Konservenkirschen erwarten wir ebenfalls eine gute Ernte. Die Nachfrage ist gross. Was mir seit längerem Sorge bereitet, sind die grossen Ernteschwankungen. Auf solche Entwicklungen reagiert der Markt negativ.

Brennkirschen:

Die Schätzung bei den Brennkirschen liegt bei 3500 Tonnen. Auch hier ist die Nachfrage der Brennereien ebenfalls gut. Aber auch hier sind die Ernteschwankungen von Jahr zu Jahr sehr gross.

Terminierung: die Ernte beginnt mit kleinen Mengen in den ersten Juni Tagen, die vier grossen Kirschenwochen finden zwischen dem 25. Juni und 21. Juli statt danach gehen die Mengen wieder zurück.

Schätzung der Handelsmenge in der Schweiz:

Tafelkirschen 28+	1119 Tonnen
Tafelkirschen 24+	1510 Tonnen
Tafelkirschen 22+	348 Tonnen
Industriekirschen	700 Tonnen
Brennkirschen	3500 Tonnen

Fazit:

Wir erwarten eine grosse Kirschenernte. Wir wollen mit einer zweiten Ernteschätzung anfangs Juni die Genauigkeit verbessern. Auch Prognosix wird mit ihren Algorithmen die Prognose weiter entwickeln.

Wir wollen die Qualität und die Frische unserer Kirschen hochhalten.

Die Kundinnen und Kunden in den Läden sollen begeistert sein von unseren Kirschen.

Und wir wollen zusammen mit unseren Partnern innerhalb unserer Branche den Kirschen Konsum mit Schweizer Kirschen steigern.

Hansruedi Wirz  
Präsident Produktezentrum Kirschen/ Zwetschgen  
SOV, Swisscofel  
Hof Niestelen  
CH 4418 Reigoldswil /BL  
079 444 82 22  
[info@wirz-obstbau.ch](mailto:info@wirz-obstbau.ch)  
[www.wirz-obstbau.ch](http://www.wirz-obstbau.ch)