

# Mises à disposition d'informations: le point de vue des maraîchers

L'échange de connaissances est important pour assurer la compétitivité de la culture maraîchère. Le programme de recherche ProfiCrops d'Agroscope a réalisé une enquête sur ce sujet dans le cadre du projet ProfiGemüse CH.

Ute Vogler<sup>1</sup>, Simone Fährdrich<sup>1</sup>, Anna Crole-Rees<sup>2</sup>, Robert Baur<sup>1</sup>, Agroscope Changins-Wädenswil, 1groupe de recherche Extension culture maraîchère, 2programme de recherche ProfiCrops

Afin de connaître la satisfaction ainsi que les besoins des maraîchers suisses en matière d'information, ProfiGemüse CH a réalisé une enquête en 2010. Les partenaires suivants ont participé à cette enquête: Agroscope, Agridea, Inforama Ins, les offices cantonaux de la culture maraîchère d'Argovie, de Thurgovie, du Valais et de Zurich, Centrale suisse de la culture maraîchère et des cultures spéciales (CCM). Pour la diffusion des questionnaires, nous avons reçu le soutien des offices cantonaux de la culture maraîchère. Au total, 1 432 questionnaires ont été envoyés. Le taux de réponse s'est élevé à 16.5%. Ci-après, nous procédons à une analyse des réponses de 206 maraîchers.

## Importance des sources d'informations

L'enquête était divisée en trois domaines: technique de production, informations sur le marché et économie d'entreprise. Dans les trois domaines, la discussion avec les collègues de la branche a été qualifiée de «très importante». Concernant la technique de production, les propres connaissances, l'expérience ainsi que les séminaires spécialisés ont aussi été qualifiés de «très importants». Les magazines spécialisés ainsi que les conseillers des offices cantonaux de la culture maraîchère sont des sources d'informations «importantes». Pour acquérir des connaissances et compléter leur savoir, les maraîchers utilisent des plates-formes d'informations, telles par exemple le site Internet d'Agroscope. Concernant les informations sur le marché, les acheteurs constituent des sources «importantes».

Enfin, les propres recensements et calculs sont considérés comme «importants» pour ce qui est de l'économie d'entreprise. Les informations mises à disposition par la vulgarisation sont en revanche considérées comme «peu importantes».

## Besoins et améliorations possibles

Si une grande partie des maraîchers est satisfaite des informations mises à disposition, des lacunes existent néanmoins dans presque tous les domaines. Les besoins des exploitations varient en fonction de leur taille. Afin de pallier les lacunes, les maraîchers ont pu choisir des propositions ou faire de propres suggestions. L'idée de mieux structurer les informations disponibles électroniquement et sur papier et de rendre leur utilisation plus conviviale a été approuvée. Notons que plusieurs maraîchers ont souligné que l'amélioration de l'offre ne passait pas par une information accrue.

## Premières adaptations

Les résultats de l'enquête ont déjà permis de procéder à de premières adaptations. Ainsi, le calendrier de la branche maraîchère donne un aperçu des manifestations et facilite, de la sorte, la coordination. Autre nouveauté découlant de l'enquête: l'organisation de séminaires spécialisés intercantonaux, tels la journée de la salade qui se tiendra le 5 septembre au Strickhof et qui sera organisée en commun par plusieurs offices cantonaux, par la branche maraîchère et par Agroscope. D'autres adaptations suivront, afin d'améliorer l'échange entre la recherche, la vulgarisation et la production.

Nous remercions les maraîchers, les conseillers, les chercheurs et les collaborateurs des offices cantonaux de la culture maraîchère de leur soutien. ■

Quelles améliorations les maraîchers souhaitent-ils? (Plusieurs points pouvaient être mentionnés)

(Total réponses 206)	Petites exploitations < 1.9 ha (Total 57)	Exploitations moyennes ≥ 2 – 18.9 ha (Total 104)	Grandes exploitations > 19 ha (Total 45)
<b>Technique de production</b>			
Conseils pour la culture / pleine terre	25.0 %	31.6 %	37.5 %
Conseils pour la culture / serres	15.0 %	21.4 %	18.8 %
Semis, variétés, jeunes plantes	25.0 %	28.6 %	14.6 %
Fumure	18.3 %	27.6 %	33.3 %
Protection phytosanitaire	25.0 %	30.6 %	29.2 %
Machines, outils, infrastructures	10.0 %	21.4 %	22.9 %
Directives de production	15.0 %	20.4 %	27.1 %
<b>Informations sur le marché</b>			
Prix, prix indicatifs	30.0 %	23.5 %	18.8 %
Offre, demande	16.7 %	31.6 %	33.3 %
Acheteurs	11.7 %	18.4 %	22.9 %
Exigences qualitatives	11.7 %	7.1 %	18.8 %
Marchés étrangers	8.3 %	17.3 %	45.8 %
<b>Économie d'entreprise</b>			
Organisation sur l'exploitation	8.3 %	17.3 %	18.8 %
Gestion d'entreprise	10.0 %	24.5 %	20.8 %
Économie du travail	8.3 %	16.3 %	10.4 %
Coûts de production	20.0 %	24.5 %	41.7 %
Recrutement / gestion du personnel	8.3 %	26.5 %	20.8 %
Main-d'œuvre étrangère	10.0 %	23.5 %	22.9 %