

Aromarad für Zwetschgen- und Mirabellenbrände

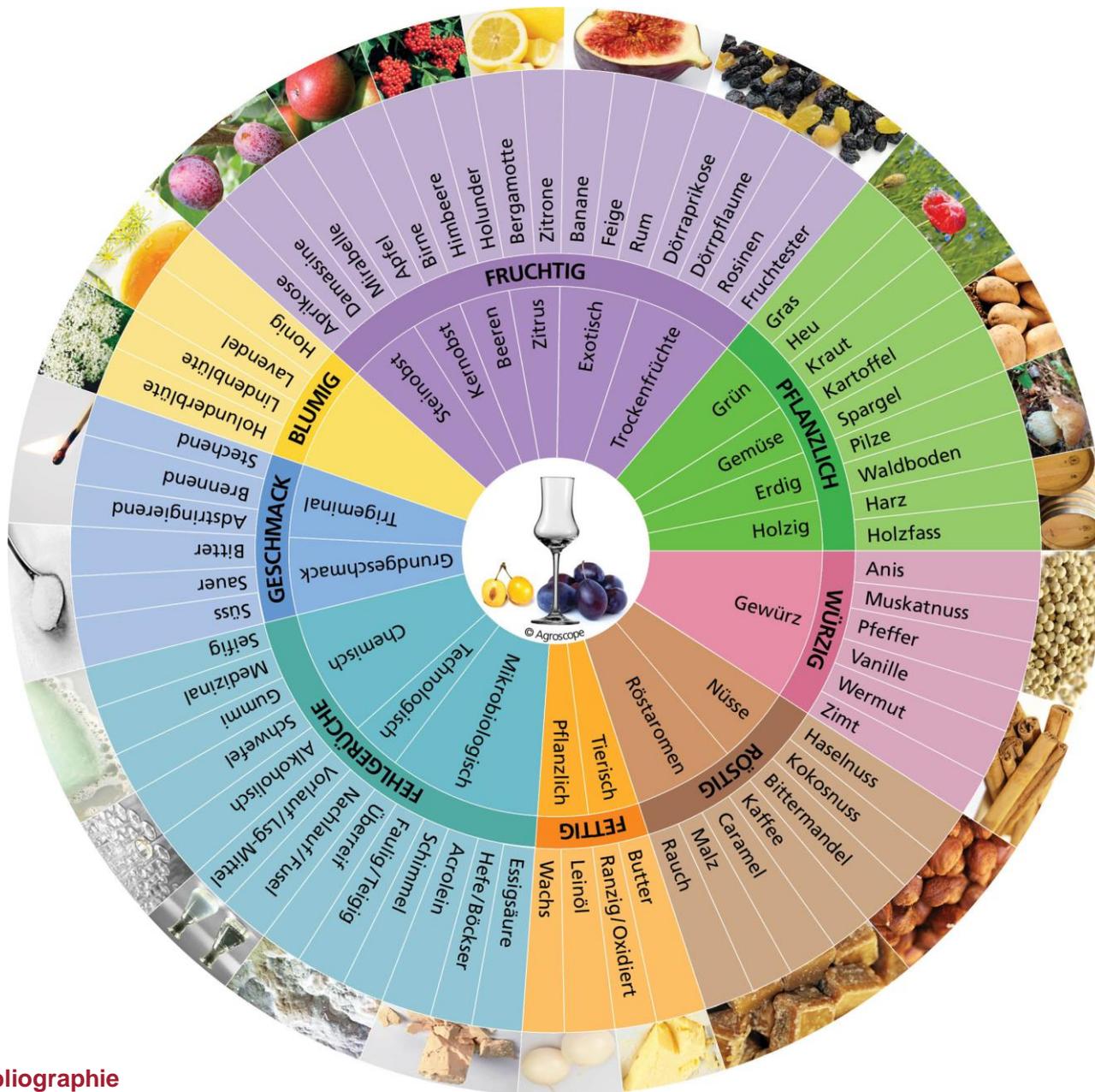
Sonia Petignat-Keller
www.destillate.agroscope.ch

Was ist ein Aromarad?

Um die Aromavielfalt eines Zwetschgen- und Mirabellenbrandes besser charakterisieren zu können, hat Agroscope dieses Aromarad entwickelt. Das gemeinsame Vokabular soll das Degustieren und Beschreiben erleichtern. Ein systematisches Vorgehen mit objektiven Kriterien erhöht die Genauigkeit der sensorischen Beschreibung und steigert die Kompetenz des Degustierenden.

Die Stufen des Aromarades

Das Aromarad besteht aus drei konzentrischen Kreisen. Diese sind farblich getrennt in acht Aromakategorien gegliedert: Fruchtig, Blumig, Pflanzlich, Würzig, Röstig, Fettig, Fehlgerüche und Geschmack. Im inneren Kreis sind diese Kategorien zum Teil in Unterkategorien aufgeteilt wie Steinobst, Beeren, Zitrus, Exotisch etc. Der äussere Kreis enthält 65 einzelne Attribute, welche mit Aroma-Referenzen unverwechselbar charakterisiert sind. Sie liefern Anhaltspunkte für die Aromenvielfalt der verschiedenen Destillate und helfen, ein Aromenprofil für jeden Brand zu erstellen.



Bibliographie

Spirituosen geniessen und verkosten, Destillata
Mehr Spass am Degustieren, Hans Bättig-Weinkonzepte
Illustration: Martin Heiri, Agroscope